



Internationaler Studiengang Medieninformatik Master

Kurzübersicht

Abschluss	Master of Science
Regelstudienzeit	4 Semester
Start	Sommer- und Wintersemester
Unterrichtssprache	Deutsch, teilweise Englisch
Standort	Campus Wilhelminenhof
Bachelor-Studiengang an der HTW Berlin	Informations- und Kommunikationstechnik
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">• erster akademischer Grad (Bachelor) mit mindestens 180 Leistungspunkten• Bachelorabschluss Medieninformatik• Bachelor- oder Master Degree oder ein Hochschuldiplom in einem vergleichbaren Studiengang
Leistungspunkte	120

Der international ausgerichtete Masterstudiengang mit diversen englischsprachigen Lehrveranstaltungen lässt Ihnen viel Raum zum eigenständigen Arbeiten und zur Schwerpunktsetzung. Game Technology & Interactive Systems, Visual Computing und Web Technology heißen die Studienschwerpunkte der internationalen Medieninformatik. Interdisziplinarität und anwendungsorientierte Lehre werden an der HTW Berlin groß geschrieben: Sie können sich entweder in einem der Studienschwerpunkte spezialisieren oder auch frei aus dem Wahlangebot der Medieninformatik wählen. Zudem können Sie Fächer aus der Angewandten Informatik – wie Mobile Computing, Human Computer Interaction oder IT-Security – belegen.



Mehr Infos über den Studiengang
imi-master.htw-berlin.de/

Master Internationaler Studiengang Medieninformatik

Studienplanübersicht über die Module im 1. bis 4. Semester



Abkürzungsverzeichnis:

Art des Moduls

P: Pflichtfach, WP: Wahlpflichtfach, AWE: Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach

Form der Lehrveranstaltung

PÜ: Praktische Übung, PS: Projektseminar

SWS: Semesterwochenstunden, LP: Leistungspunkte (ECTS)

Module Master 1. Semester		Art	Form	SWS	LP
M1	Media Programming	P	PÜ	6	10
M2	Mathematics	P	PÜ	4	5
M3	Business and Social Aspects of Computing	P	PÜ	4	5
M4	Wahlpflichtmodul 1	WP	PÜ	3	5
M5	Wahlpflichtmodul 2	WP	PÜ	3	5
Summe				20	30

Module Master 2. Semester		Art	Form	SWS	LP
M6	Project 1	WP	PS	6	12
M7	Independent Coursework 1	WP	PS	3	6
M8	Wahlpflichtmodul 3	WP	PÜ	3	5
M9	Wahlpflichtmodul 4	WP	PÜ	3	5
M10	AWE-Modul 1	WP	PÜ	2	2
Summe				17	30

Module Master 3. Semester		Art	Form	SWS	LP
M11	Project 2	WP	PS	6	12
M12	Independent Coursework 2	WP	PS	3	6
M13	Wahlpflichtmodul 5	WP	PÜ	3	5
M14	Wahlpflichtmodul 6	WP	PÜ	3	5
M15	AWE-Modul 2	WP	PÜ	2	2
Summe				17	30

Module Master 4. Semester		Art	Form	SWS	LP
M16	Masterarbeit	P			52
M17	Abschlusskolloquium Masterseminar - Scientific Communication	P	PS	3	5
Summe				3	30
Summe gesamt					120

Masterstudiengang Informations- und Kommunikationstechnik

Studienplanübersicht über die Module im 1. bis 4. Semester Sommersemester

Wahlpflichtmodule (M4, M5, M8, M9, M13 und M14)

Den Studierenden werden drei Studienschwerpunkte angeboten:

- GT** Game Technology and Interactive Systems
- VC** Visual Computing
- WT** Web Technology

Zu jedem Studienschwerpunkt werden 4 Module à 5 Leistungspunkte angeboten. Jeder Studierende muss sechs Wahlpflichtmodule absolvieren. Die Studierenden können die Module aus diesem Angebot frei wählen. Für die Wahlpflichtmodule werden regelmäßig im Sommer- und Wintersemester insgesamt 12 Angebote unterbreitet:

Wahlpflichtmodule (Wintersemester)

		SWS	LP
GT3	Realtime Interactive Systems	3	5
GT4	Games and Simulation Technology	3	5
VC2	Computer Vision	3	5
VC3	Image Processing	3	5
WT1	Web Applications	3	5
WT3	Didactics of Media	3	5

Wahlpflichtmodule (Sommersemester)

		SWS	LP
GT1	AI for Games and Interactive Systems	3	5
GT2	Game and Interaction Design	3	5
VC1	Visual Information Retrieval	3	5
VC4	Visualization	3	5
WT2	Semantic Modeling	3	5
WT4	User-centered Web Technology	3	5

Wahlpflichtmodule Allgemeinwissenschaftliche Ergänzungsfächer (AWE)/ Fremdsprachen

Variante 1	LP
AWE-Modul 1	2
AWE-Modul 2	2
Variante 2	
Englisch (Oberstufe 1 oder 2)	2
AWE-Modul	2
Variante 3	
Englisch (Oberstufe 1 oder 2) oder Französisch (Mittelstufe 3/Wirtschaft) oder Russisch (Mittelstufe 3/Wirtschaft) oder Spanisch (Mittelstufe 3/Wirtschaft)	4
Variante 4	
Neue Fremdsprache ab Grundstufe 1	4
Variante 5	
Deutsch als Fremdsprache (Oberstufe 1/Wirtschaft oder Technik)	4

Anmerkung: Bei ausländischen Studierenden, die ihren Bachelorabschluss in einer anderen Sprache als Deutsch erworben haben, kann der gesamte Umfang der allgemeinwissenschaftlichen Ergänzungsmodule auf eine vertiefende Ausbildung in Deutsch als Fremdsprache (Oberstufe 1) entfallen.

§ 4 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Der Masterstudiengang ist konsekutiv zum Bachelorstudiengang Internationaler Studiengang Medieninformatik.
- (2) (...) Zugang zum Masterstudiengang erhält,
- a) wer einen erfolgreichen Abschluss eines ersten akademischen Grades mit mindestens 180 Leistungspunkten nachweist **und**
 - b) Absolvent_in in einem Bachelorstudiengang der Medieninformatik ist **oder**
 - c) Absolvent_in in einem vergleichbaren Studiengang mit mindestens 180 Leistungspunkten ist.

Über die Vergleichbarkeit zu c) entscheidet die Auswahlkommission.

§ 5 Frist und Form der Bewerbung

- (2) Für die Studienzulassung (...) sind folgende Nachweise erforderlich:
- a) Nachweis des Abschlussprädikats/der Durchschnittsnote des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses,
 - b) Nachweise über einschlägige berufspraktische Tätigkeiten nach dem ersten berufsqualifizierenden Abschluss im In- und/oder Ausland, Praktika nach dem ersten berufsqualifizierenden Abschluss im In- und/oder Ausland.

§ 6 Auswahlverfahren

Die Vergabe der Studienplätze erfolgt nach folgenden Auswahlkriterien:

- a) die Durchschnittsnote des ersten akademischen Hochschulabschlusses als **Faktor X1** und
- b) das Ergebnis der berufspraktischen Erfahrungen mit Bezug zu den Programminhalten des Masterstudiengangs Internationaler Studiengang Medieninformatik nach dem ersten berufsqualifizierenden Abschluss als **Faktor X2**.

Die Auswahl der Bewerber_innen erfolgt auf Grund der Rangfolge, die sich aus der Formel $X = 0,60 (X1) + 0,40 (X2)$ ergibt.

§ 7 Bewertung der berufspraktischen Erfahrungen

Die Dauer und Spezifikation der berufspraktischen Erfahrungen mit Bezug zu den Programminhalten des konsekutiven Masterstudiengangs Internationaler Studiengang Medieninformatik nach dem ersten berufsqualifizierenden Abschluss gemäß § 6 Satz 1 lit. b) wird nach folgendem Schema durch die Auswahlkommission bewertet:

Dauer und Spezifikation der berufspraktischen Erfahrung	Note/ Faktor X2
mind. 3-jährige, einschlägige berufliche Tätigkeit im Inland oder mind. 2-jährige, einschlägige berufliche Tätigkeit im Ausland	1,0
mind. 2-jährige, einschlägige berufliche Tätigkeit im Inland oder mind. 1-jährige, einschlägige berufliche Tätigkeit im Ausland	1,6
mind. 1-jährige, einschlägige berufliche Tätigkeit im Inland oder mind. 6-monatige, einschlägige berufliche Tätigkeit im Ausland	2,6
mind. 6-monatige, einschlägige berufliche Tätigkeit im Inland oder mind. 6-monatiges Praktikum im Ausland	3,6

Erfüllt ein oder eine Bewerber_in mehrere der angegebenen Festlegungen, so wird diejenige mit der besten Note berücksichtigt. Wird gar keine Festlegung erfüllt, so erfolgt eine Bewertung mit der Note 4,0 im Zulassungsverfahren.